



## ANUNCIE SU EMPRESA EN LA MAYOR RED SOCIAL DE TELETRABAJADORES Y PRESTADORES DE TELESERVICIOS HISPANOS

A sólo de 2 años de su lanzamiento la red social TELETRABAJADOR.NET se ha convertido en un **espacio destacado entre los teletrabajadores y prestadores de teleservicios hispanos.**

Con **más de 3.300 miembros** activos, con un **perfil altamente profesional** que incluye abogados, contadores, coaches, consultores, traductores, programadores, diseñadores, tutores virtuales y asistentes virtuales, entre otros, las estadísticas y la continua suscripción de nuevos miembros confirman que este espacio de relacionamiento entre profesionales que utilizan las TICs (tecnologías de la información y de la comunicación) es un **espacio exclusivo y de particular interés para anunciantes en Internet.**

En estos 2 años de vida, la red contó con más de **100.000 visitas**, **más de 5 minutos promedio por visita en el sitio y 5 páginas visitadas por persona.**



TELETRABAJADOR recibe **visitas de miembros de más de 72 países**, destacándose entre los primeros lugares los siguientes países: Argentina, Uruguay, España, México, Colombia, Chile, Bolivia, Perú, EEUU y Venezuela.

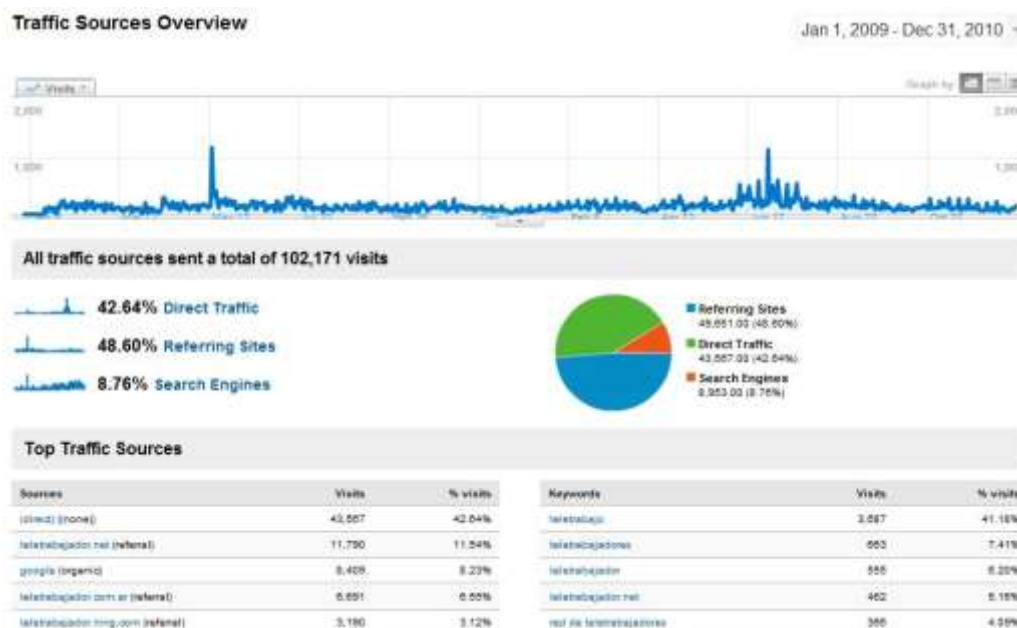
**102,171 visits came from 72 countries/territories**

Detail Level: City | Country/Territory | Sub Continent Region | Continent Dimension: **None**

Site Usage		Goal Set 1	
Visits	102,171	Pages/Visit	5.13
% of Site Total:	100.00%	Site Avg:	5.13 (0.00%)
Avg. Time on Site	00:05:22	Site Avg:	00:05:22 (0.00%)
Detail Level: <b>Country/Territory</b>			
		Visits ↓	
1.	Argentina	76,226	
2.	Uruguay	6,788	
3.	Spain	6,774	
4.	Mexico	2,597	
5.	Colombia	1,925	
6.	Chile	1,448	
7.	Bolivia	1,069	
8.	Peru	934	
9.	United States	840	
10.	Venezuela	617	

En línea con las actuales tendencias de la Web 2.0 esta red se presenta como **una atractiva alternativa para anunciantes en función de tu crecimiento exponencial y de la metodología de comunicación** que demuestra en números que crece particularmente por referencias, de boca en boca, a partir de invitaciones de los mismos miembros y que **garantiza el nivel de excelencia y compromiso de calidad** que la red promueve entre sus miembros.

A la fecha, TELETRABAJADOR aún no ha lanzado una campaña publicitaria que involucre publicidad paga alguna y ha logrado las siguientes destacables estadísticas:



La comunidad continua en franco crecimiento. Agradecemos evalúe detalladamente nuestra propuesta comercial para **incluir a su empresa como anunciante en un espacio que claramente es el sitio de referencia y confianza de los teletrabajadores y prestadores de teleservicios hispanos** de nivel altamente profesional.

Entre las actividades recurrentes que realiza Teletrabajador.Net se encuentran:

- Envío de newsletter semanal de novedades
- Consultorio Teletrabajador mensual (evento online, en vivo, vía Internet y gratuito)
- Directorio de teletrabajadores y prestadores de teleservicios ([www.teletrabajador.com.ar](http://www.teletrabajador.com.ar))
- Bolsa de teletrabajos y teleservicios actualizados semanalmente
- Curso gratuito introductorio para quienes comienzan a teletrabajar
- Directorio de recursos y herramientas para teletrabajar
- Grupo en LinkedIn
- Página en Facebook
- Participación activa en Twitter

## ALTERNATIVAS DE ANUNCIOS

Su empresa, servicio profesional o producto puede figurar en la red a través de las siguientes alternativas

### HOME PAGE (visible para miembros y no miembros)

1. **Banner horizontal** (columna central)  
Tamaño: 468x60 pixeles



2. **Banner rectangular** (columna izquierda)  
Tamaño: 200 x 60 pixeles



3. **Banner rectangular** (columna derecha)  
Tamaño 160 x 60 pixeles



4. **Banner vertical** (columna derecha)  
Tamaño: 160 x 400 pixeles



**GRUPOS | Banners dentro de grupos temáticos** (visibles exclusivamente por miembros)

1. Banner horizontal  
Tamaño: 468 x 60 pixeles



**Grupos disponibles:**

- Asistentes Virtuales
- Comunicación Online
- Contadores y Abogados
- Coaches y Consultores
- Diseñadores Gráficos
- Diseñadores y Programadores Web
- IT & Sistemas
- Marketing Online
- Redactores y Correctores
- RRHH en la empresa
- RSE, Organizaciones y Cámaras
- Traductores
- Tutores Virtuales
- Turismo y Eventos
- Web 2.0

**CONTÁCTENOS HOY MISMO**

+54 11 5353-9851 | [publicidad@teletrabajador.com.ar](mailto:publicidad@teletrabajador.com.ar) | [www.teletrabajador.net](http://www.teletrabajador.net)

¡Encontraremos juntos la alternativa que mejor se ajuste a sus necesidades!



## INVERSIÓN ~ COSTOS PUBLICIDAD 2011

## TARIFAS (\*)

Banners en HOME	3 meses	6 meses	12 meses
Banner horizontal (columna central) Tamaño: 468 x 60 pixeles	\$ 75,00	\$ 65,00	\$ 55,00
Banner vertical (columna derecha) Tamaño: 160 x 400 pixeles	\$ 65,00	\$ 55,00	\$ 45,00
Banner cuadrado (columna izquierda) Tamaño: 200 x 200 pixeles	\$ 55,00	\$ 45,00	\$ 35,00
Banner rectangular (columna izquierda) Tamaño: 200 x 60 pixeles	\$ 37,00	\$ 35,00	\$ 32,00
Banner rectangular (columna derecha) Tamaño: 160 x 60 pixeles	\$ 35,00	\$ 33,00	\$ 30,00

Banners en GRUPOS Tamaño: 468 x 60 pixeles	3 meses	6 meses	12 meses
Grupos de afinidad:			
- Asistentes Virtuales			
- Comunicación Online			
- Contadores y Abogados			
- Coaches y Consultores			
- Diseñadores Gráficos			
- Diseñadores y Programadores Web			
- IT & Sistemas			
- Marketing Online	\$ 55,00	\$ 45,00	\$ 35,00
- Redactores y Correctores			
- RRHH en la empresa			
- RSE, Empresas y Organizaciones			
- Traductores			
- Tutores Virtuales			
- Turismo y Eventos			
- Web 2.0			

(\*) Tarifas expresadas en dólares estadounidenses, por mes.